



ご提案資料
【発信型ハイパーショールーム “The BASE”】

ショールームから情報発信し、 プロモーションを強化するには？



こんなお悩みありませんか？

ショールームを有効活用したい



展示会に持ち込めない製品も会場でPRしたい

自社からの情報発信や商談を充実させたい



ご提案です!

ショールームをリノベーションして、 情報発信の拠点へとバリューアップしてみませんか？



ショールームにスタジオ機能を持たせて、
リモートでのプロモーション機会の拡充を

感染拡大防止の観点から、大型展示会の開催や出展が困難となり、商談の機会が減っています。そこで活用が期待されるのがショールームです。製品の情報が集まるショールームにスタジオ機能を持たせることができれば、情報発信の拠点としてリモートでのプロモーション機会を拡充できるのです。



顧客とのリモート商談や社員研修など、
能動的な情報発信が可能に

ショールームがスタジオ機能を持つことで可能となる情報発信はさまざまです。遠隔地の顧客との商談、新製品の社員研修、製品情報の配信など。これまで来場する顧客のみにしか情報を提供できていなかったショールームが企業にとって能動的な“情報発信の拠点”になるのです。

フジヤの“いちおし”サービス

リアルとオンラインの多様な情報発信ニーズに対応できるプロモーションの“基地”
「発信型ハイパーショールーム “The BASE”」



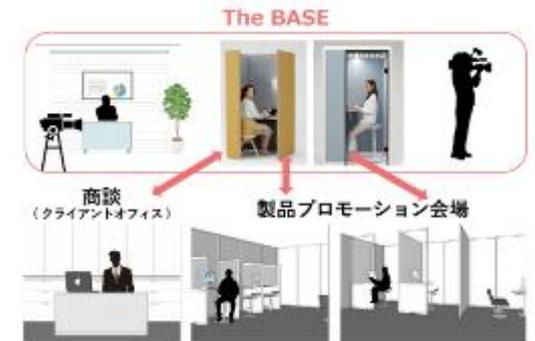
既存のショールーム活用で
フットワーク軽く
配信機能の導入が可能

フジヤが提供する“The BASE”は既存のショールームを活用し、情報発信を活性化する拠点へと進化させます。大規模な工事をせずに、フットワーク軽くショールームのプロモーション機能を強化できます。もちろん、当社が制作していないショールームでも“The BASE”へのリノベーションが対応可能です。



映像配信に最適な展示空間へと
ショールームをリノベーション

“The BASE”へのリノベーションでは、スタジオとしての機能を付加するために撮影や配信の設備を導入します。加えて、製品展示やサインも見直し、撮影する際に見栄え良く映るように空間を整え、情報発信の基地（BASE）に仕立てます。ショールームづくりで豊富な実績がある当社ならではのサービスです。



展示会やセミナーとの連携など
マルチに活用できる
プロモーションの“基地”

“The BASE”の用途はアイデア次第。展示会や商談などリアルな場との連携、SNSのコンテンツ制作やウェビナー配信などさまざまな場面で活用できます。既存の概念を超える“ハイパーショールーム”が御社のプロモーションの基地となります。付随する展示会や施設の制作もワンストップで当社にお任せください。

ショールームはリアルとオンラインの双方向に発信できるメディアへと進化します！

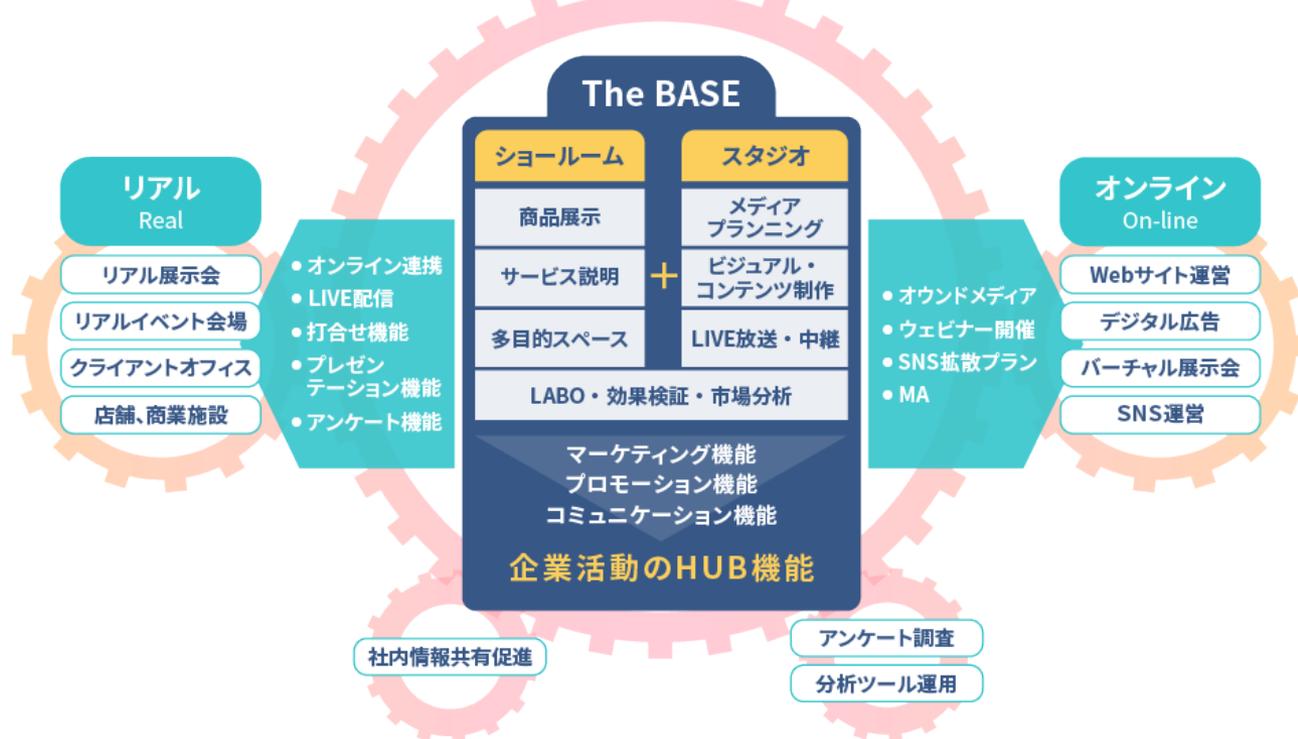
The BASE からリアルイベント会場への情報発信や、The BASE での活動をオンラインに向けて配信するなど、これからのニューノーマルに即したリアルとオンライン双方向の情報発信によって、効率的な販売促進・コミュニケーション活動が行えます。

THE BASEでは自社が保有するショールームをプロモーション、コミュニケーションのためのスペースとして活用
 ・新製品発表会、イベント会場、商品展示、サービス説明、商談、社内研修、社内交流

ショールームは新型コロナ対策、管理システム導入による効率化

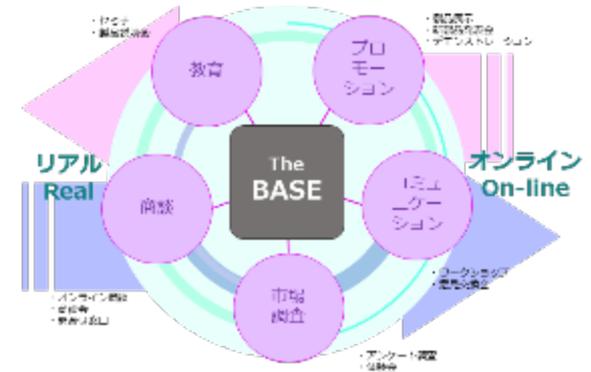
+

ショールームにスタジオ設備を設置することにより伝達機能を飛躍的に拡大する



The BASE 基本設備

<p>通常時</p>  <p>通常時はショールームの一部として活用</p>	<p>動画配信時</p>  <p>必要に合わせてスタジオへとセッティング</p>	<p>バーチャル動画配信時</p>  <p>バーチャル配信も可能</p>	<p>生カメラによる配信</p>  <p>ショールーム内の製品等を移動配信</p>
---	--	--	---



これらのバーチャルコンテンツを必要な場所へ配信

商談
(クライアントオフィス)



LIVE商談、プレゼンテーション蓄積資料の閲覧も可

製品プロモーション会場
(リアル会場)



製品プロモーション会場のセミナーエリアのコンパクト化

WEB配信
(コミュニケーション)



アーカイブ 視聴も可
メルマガ配信によるWEB呼び込みも実施



スタジオ設備

■ 必要設備について、下記の設備が必要になります。

- ・カメラ、PC等の台数
- ・マイクの種類、本数(有線 or ワイヤレスなど)、BGM再生
- ・配信画面の構成(タイトルやトップの挿入、ビクチャーインビクチャーなど)
- ・照明機器の設置

スペース/設備

■ 撮影収録スペース/デモスペース/カメラスペース/オペレーション機材スペース
6.0m×6.0m以上のスペースが推奨面積です。

インターネット配信

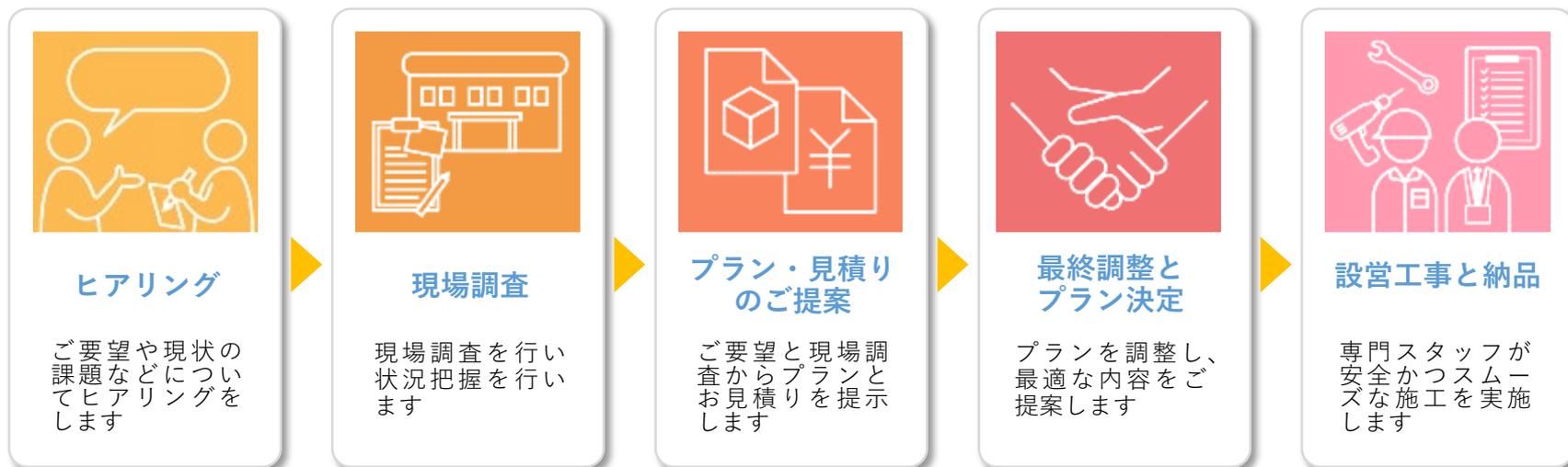
- 配信会場のインターネット環境について
配信実施時を想定、通信速度が30Mbps以上の安定した有線インターネット接続
- 基本的な配信機材システムイメージ (Youtube配信想定)



POINT

- ✓ 配信機能と最適な空間づくりでショールームを進化させます！
- ✓ 既存の施設を活用するのでフットワーク軽く導入できます！
- ✓ ショールームと連携する最新の展示会ブースをご提案します！

導入までの流れ



会社概要

社名 : 株式会社フジヤ (Fujiya Co.,Ltd.)
代表者 : 代表取締役社長 永田 智之
創業 : 1928(昭和3)年 3月
資本金 : 9,500万円
社員数 : 343人 (2021年5月現在)
営業拠点 : 全国16ヶ所
URL : <https://www.fujiya-net.co.jp/>



お問い合わせ

本資料に関するお問合せはこちらまで

ご相談窓口

E-mail : jigyotokatu@fujiya-net.co.jp