

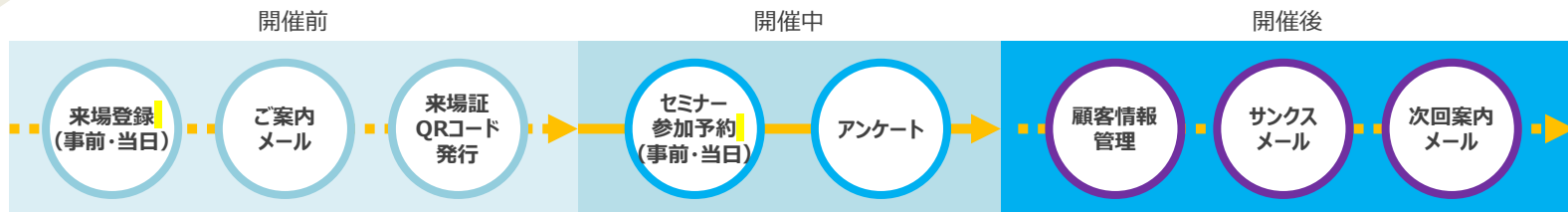
ツ-カン

ALL-IN-ONE ENTRY SYSTEM

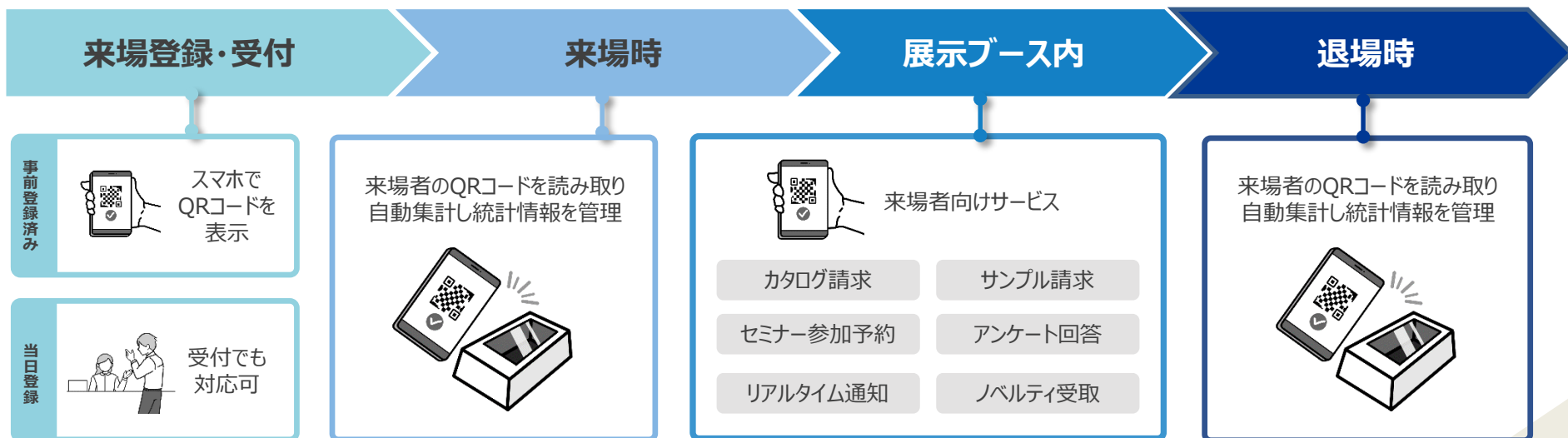
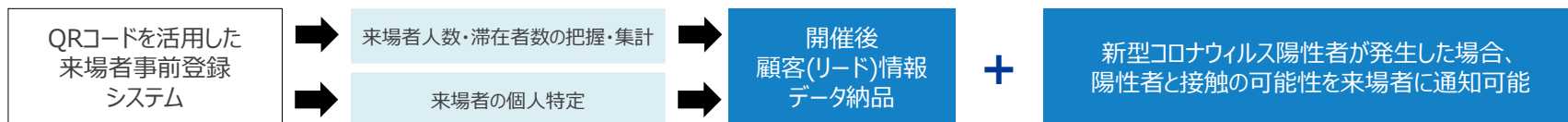


リードデータ活用を最大化！ ツーカー リアル&オンラインを“一気通貫”する顧客管理システム

来場者の登録から受付、会場でのサービスの提供、開催後のフォローまでデータを一括管理



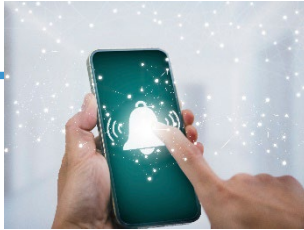
来場者登録からデータ取得までの流れ



展示会・イベント顧客データの活用イメージ

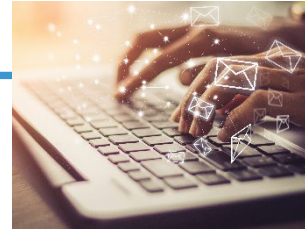
リアルタイム通知で イベント参加者数がアップ

ノベルティ配布情報やセミナー開始時間などをリアルタイムでスマホに通知。イベント参加チャンスが増え、プロモーション効果を発揮します。新型コロナウイルス陽性者が発生した場合の接触通知も可能です。



サンクスメールや次回案内で 継続的なアプローチ

商品やサービスを改めて検討してもらうには、開催後のサンクスメールが効果的。また、次回展示会のご案内メールや定期的な情報配信により、アプローチの機会を増やすことができます。



リード情報を 今後のマーケティングに活用

展示会・イベント中に獲得したデータは開催後に納品いたします。マーケティングデータとして御社の営業活動、商品開発に活用いただけます。



スケジュールイメージ

