



ご提案資料
【“海外展示会”出展サポート】

海外の展示会に出展して、 国外での販路を開拓するには？



こんなお悩みありませんか？

製品をグローバル展開したいが販路がない



海外の展示会に出展したいが方法が分からない

国外の展示会ブースも日本と同じ品質を保ちたい

ご提案です!

経験豊富なパートナーと組んで海外の展示会に出展し、
グローバルに販路拡大を図りませんか？



世界で開催される32,000件の展示会は、
海外展開に必要な現地企業と出会うチャンス

自社の製品をグローバル展開するうえで、適切な取引を行える現地企業と出会うのは簡単ではありません。そこで活用したいのが海外の展示会です。世界では年間に約32,000件の展示会が開催されています（2018年）。ターゲットとする地域での展示会出展は、取引につながる現地の企業と出会い、販路を開拓するチャンスを得る有効な手段です。



困難の多い海外出展を成功させる鍵は、
現地での経験が豊富なパートナーとの連携

海外展示会への出展では、外国語での申し込み、現地の商習慣の理解、そして展示会ブースの制作に関するやりとりなど、準備にとっても労力がかかります。海外展示会出展のプロデュース経験が豊富な会社や現地でネットワークがある会社など、外国での展示会出展のサポートをしてくれる国内企業の協力を得ることが望ましいでしょう。

フジヤの“いちおし”サービス

世界に広がるネットワークと現地に精通した専門スタッフで、
 国外の展示会出展でも“ジャパングオリティ”を実現
 「“海外展示会”出展サポート」

世界75ヵ所に広がるパートナーシップ



海外の拠点と協業会社との連携で、世界の
 展示会に対応するネットワークを構築

フジヤでは海外展示会への出展に関する豊富な経験と人材のネットワークがあります。シンガポールに海外拠点を展開するとともに、株式会社エキスポインターナショナルと業務提携。グローバルなサービスネットワークを整え、全世界の展示会出展をサポートします。

海外サポートの強みと在籍する外国籍スタッフ



戦略の立案から現地でのブース制作、アフターフォローまでトータルにプロデュース

要望に応じて、海外への出展戦略を立案します。単一の展示会だけでなく、近隣エリアの展示会へのツアーなども企画可能です。現地では、経験豊富な専門スタッフが、各国の状況に柔軟に対応しながら、日本国内での出展と変わらない展示ブースを納品するとともに、丁寧なアフターフォローまでトータルにプロデュースします。

課題解決事例 01

初めての海外出展

【課題】 展示会への申し込みや申請などの流れが分からない。

【解決】 すべての手続きを当社が代行して行った。

【成果】 申し込み、申請、現場施工管理までの出展サポートをトータルで行うことで、クライアントの海外出展へのハードルが下がった。

【課題】 日本の展示会の数倍のコストが掛かってしまうので費用削減を相談された。

【解決】 現地コスト(材料・人件費)はその国の物価なのでどうしようもないが、簡易的なブースであれば日本からの施工管理(社員)を派遣せず、現地のパートナー施工会社と密に連絡を取ったうえでアウトソーシングできると判断した。

【成果】 日本から派遣する施工管理社員の渡航費・宿泊費・現場管理費の一部を削減できた。

課題解決事例 02

展示ブースのクオリティー

ドイツ・ベルリンでの案件

【課題】 クライアントがグラフィックの仕上がりを非常に気にしていた。

【解決】 グラフィックは日本で出力し、クライアント確認を行い、現地へ輸送した。

【成果】 日本の展示会出展と同じクオリティーでグラフィックを展開できた。

中国・上海での案件

【課題】 クライアントが希望する床材が現地では調達できず、日本でしか入手できなかった。

【解決】 日本から材料を現地の施工会社に輸送した。

【成果】 クライアントが希望する通りに床が仕上がった。

アメリカ・ラスベガスでの案件

【課題】 展示什器を製作したいが、ミリ単位での調整が必要なので、現地の業者に任せられるかクライアントが不安がっていた。

【解決】 日本で製作、チェックしたうえで、現地へ輸送した。

【成果】 日本のクオリティーで納品できたことで、クライアントの安心と信頼を得た。

課題解決事例 03

施工管理

- 【課題】 クライアントは現地の施工会社に直接ブース施工を頼んだが、時間を守らず、仕上がりは悪く、現場での変更などを聞いてくれない経験があった。
- 【解決】 密にコミュニケーションが取れる施工会社をパートナーとする当社が対応し、現場での問題や仕上がりの問題も、日本での展示会と同様にきちんとコントロールした。
- 【成果】 当社に任せることで、クライアントの手間や不安が解消されるとともに満足な仕上がりとなった。

課題解決事例 04

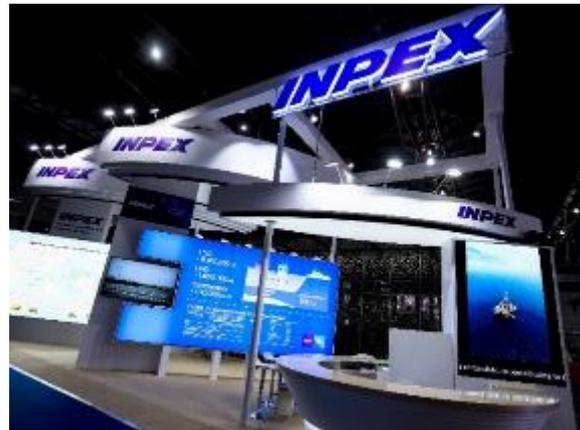
輸送関係

- 【課題】 日本から模型をメキシコの会場まで輸送してもらいたい。
- 【解決】 海外輸送に精通した業者に依頼し、煩雑な資料なども当社で対応した。
- 【成果】 クライアントの手間が省け、安全に問題なく輸送できた。

導入事例



E3
Los Angeles , U.S.A. GREE



LNG
INPEX



The Big 5
Dubai, U.A.E. SEKISUI



Water week
Singapore HITACHI



LNG
Abu Dhabi,U.A.E INPEX



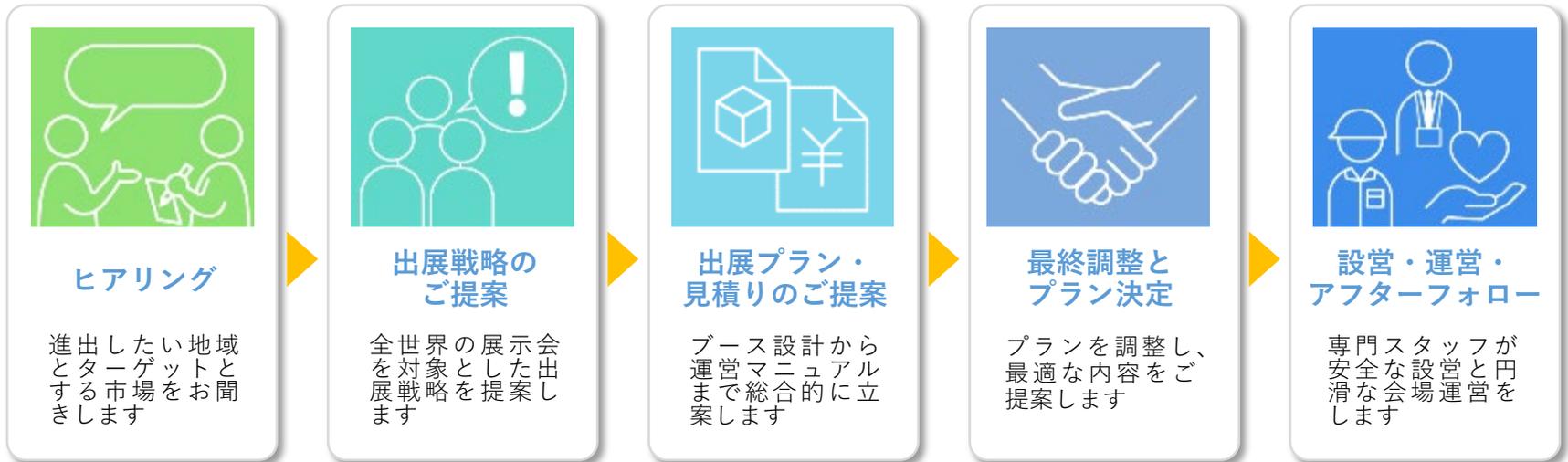
ESMO
Amsterdam, Netherlands TAIHO



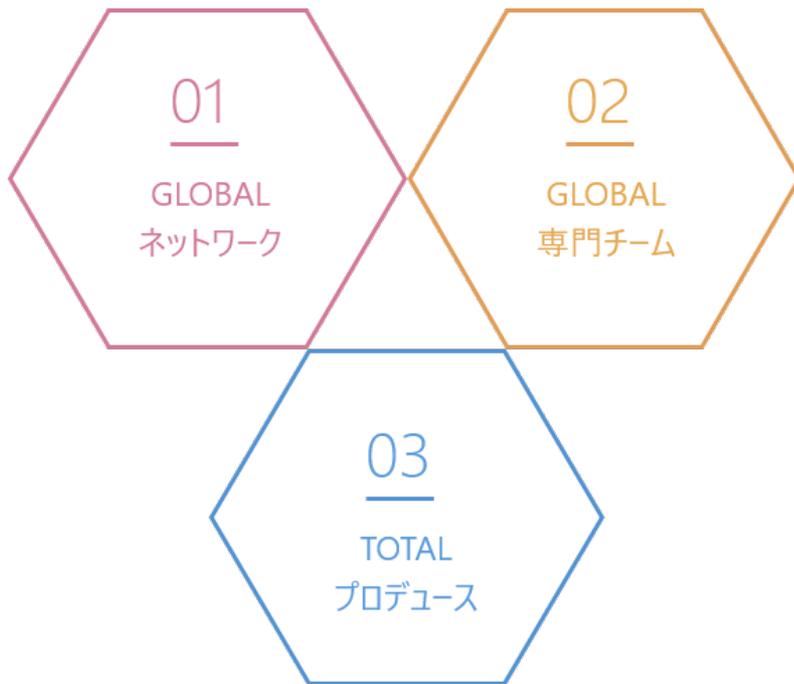
POINT

- 
全世界に広がるネットワークでの海外出展を実現します！
- 
経験豊かな専門スタッフが安心の展示会実施をサポートします！
- 
準備から開催後フォローまでワンストップでプロデュースします！

導入までの流れ



海外展示会フルサポート体制



01 GLOBALネットワーク

世界75ヵ所に広がるパートナーシップ。
様々なニーズにお応えできる経験豊かなパートナーと強力で連携しています。

02 GLOBAL専門チーム

各国に精通した経験豊富な専門スタッフが、企画立案からアフターフォローまでをトータルサポート致します。
海外の状況に合わせたプランと納品体制を的確にご提案し、ご出展を成功に導きます。

03 TOTALプロデュース

展示会を軸にPR活動を包括的にご提供いたします。
海外展示会やイベント企画立案時における、地元市場調査、運営支援をはじめ、設営・運営・撤去まで一貫して強力でサポート致します。

01 GLOBALネットワーク(1)

世界 **75**カ所 に広がるパートナーシップ



- EUROPE**
- Germany**
Köln / Nuremberg / Mü nchen / Frankfurt / Hamburg / Dusseldorf / Hannover / Berlin
- UK**
London / Aberdeen
- Norway**
Oslo / Trondheim
- Spain**
Barcelona / Madrid
- Italy**
Torino / Milano
- France**
Paris
- Russia**
Moscow
- Switzerland**
Geneva
- Hungary**
Budapest
- Belgium**
Brussels
- ASIA**
- China**
Wuhan / Shanghai / Beijing / Amoy / Hong kong / Shenzhen / Guangzhou
- South korea**
Busan / Suwon-si / Seoul / Pyeongtaek / Namyang / Incheon
- India**
Hyderabad / Bangalore / Mumbai / New delhi / Pune
- Sri lanka**
Colombo
- Thailand**
Bangkok / Pattaya
- Taiwan**
Taipei
- Pilippines**
Manila
- Vietnam**
Ho chi minh
- Indonesia**
Jakarta / Bali
- Singapore**

- MIDDLE EAST**
- Turkey**
Istanbul
- UAE**
Dubai / Abu dhabi

- AFRICA**
- Algeria**
Oran

- OCEANIA**
- Australia**
Sydney / Melbourne / Brisbane

- NORTH AMERICA**
- USA**
Chicago / Ann arbor / Stamford / Dearborn / New orleans / Detroit / Houston / Las vegas / Boston / Salt lake / Denver / Los angeles / Orlando / Indianapolis
- Canada**
Toronto
- Mexico**
Leon / Acapluco de Juarez

- SOUTH AMERICA**
- Paraguay**
Asunción
- Brazil**
Rio de Janeiro
- Panama**

01 GLOBALネットワーク(2)

フジヤはシンガポールの海外拠点をはじめ、株式会社エキスポインターナショナルとの業務提携により、世界各国の実績豊富なパートナー会社と繋がっています。その地域にあったコンサルティングとクオリティを実現し、出展の成功をサポート致します。

フジヤ インターナショナルシンガポール FUJIYA INTERNATIONAL(S) PTE.LTD.

フジヤグループの海外拠点としてシンガポールをベースに東南アジア、中東、欧州などをカバーしています。わたしたちが目指すのはあらゆるスペースを価値あるものへと変えていき、みなさまの国際戦略をサポートいたします。

株式会社エキスポインターナショナル EXPO INTERNATIONAL LTD.

<世界55カ国に広がるサービスネットワーク>

語学堪能な営業スタッフが、国内出展との違いを意識させないコミュニケーションをご提供いたします。

<経験豊富なスタッフが出展をサポート>

現地の製作・施工方法は勿論、文化にも精通したスタッフが現地パートナーと円滑に業務を推進いたします。

up to date designing

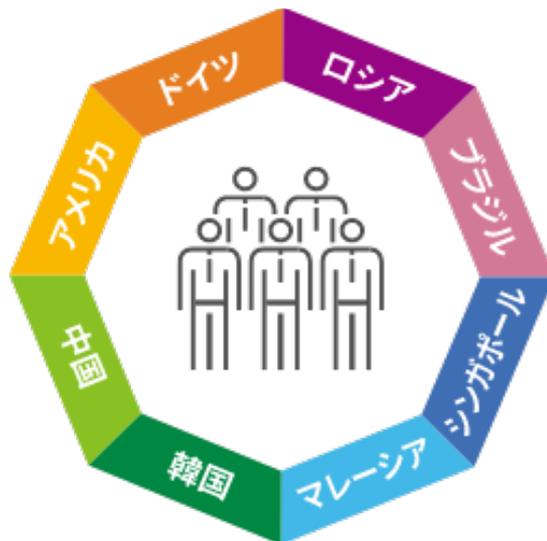


EXPO INTERNATIONAL LTD.
Exhibition Coordination and Consulting Services

02 GLOBAL専門チーム

語学堪能な営業スタッフが、国内出展との違いを意識させないコミュニケーションをご提供します。
 現地の製作・施工方法は勿論、文化にも精通したスタッフが現地パートナーと円滑に業務を推進します。

在籍する外国籍スタッフ



対応言語



03 TOTALプロデュース(1)

運営サポート

■出展展示会リサーチ 御社に適した海外展示会をご提案致します。

- ・現在国内で出展されている展示会と類似の展示会をご提案致します。

■主催者契約代行 下記主催者とのやりとりをお任せ頂きます。

- ・出展スペースの選定・交渉、出展契約代行業務、施工会社登録申請、電気幹線工事申請、図面承認申請、セミナー参加申請、出展者バッジ申請、保険申請 etc

■事前PR 出展の成果を上げるために、様々なPR手法をご提案いたします。

- ・営業代行による事前アポ獲得、海外メディアを活用した情報展開、ブース内イベントの実施、パーティーの開催etc

■運営マニュアルの作成 和文マニュアル(お客様向け)、英文マニュアル(現地スタッフ向け)

- ・日程別スケジュール、アテンド/シフト表、来場者対応マニュアル、レイアウト・ポジション設定、避難同線図、緊急対応マニュアル、プレゼンテーションプログラム etc

■事後報告書の作成 会期終了後に報告書を作成致します。

- ・一連の準備作業から結果報告まで、次回への改善点等もまとめます。

■現地でのブース運営スタッフサービス

現地に行けない、または現地は何名もスタッフを送り込むことが出来ない企業様へのご提案です。

- ・企業様にかわりフジヤスタッフにてブース運営のお手伝いを行います。またブースに商談席を設けて、ネット会議システムを使って日本にいながらも現地の来場者と直接商談ができる環境を提供します。

03 TOTALプロデュース(2)

施工サポート

■ブースデザイン・施工全般

海外の地域に合ったデザインや材料を盛り込みながら、効果的で効率的なブースのデザインをご提案させていただきます。
床工事、木工造作工事、システムパネル工事、電気工事、サイン工事、リース備品レンタル、映像・音響工事 etc

■施工管理

現地会場のレギュレーションを遵守しながら安心・安全をモットーに作業致します。
弊社安全管理室指導のもと、現地スタッフとしっかりコミュニケーションを取りながら、現場での事故を絶対に起こさないように取り組んでまいります。

サービスの流れ

STEP 1

■ヒアリング

- ・ 出展目標・趣旨
- ・ 予算

■出展戦略

- ・ 海展示会選定／調査
- ・ 出展の戦略目標設計
- ・ 事前集客PR戦略

STEP 2

■基本計画

- ・ プランニング
- ・ デザイン/設計
- ・ 運営プラン

■見積

■主催者契約代行

STEP 3

■施工

- ・ 進行管理

■オープン対応

- ・ 運営サポート
- ・ 保守・管理

■撤去

STEP 4

■アフターフォロー

- ・ 報告書の作成
- ・ 次回改善案の提示
- ・ 事後フォロー
- ・ 次回出展計画

海外での展示会開催数(2018)

世界では年間約32,000もの展示会が開催され(2018年)、海外へのご出展を検討される企業様も非常に多くなっております。株式会社フジヤは豊富な経験と人材、海外ネットワークを通じて企業様の海外出展をトータル的にサポートさせていただきます。

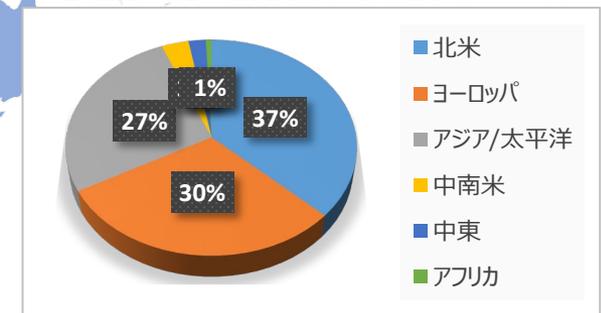
海外展示会開催数(2018)
約**32,000**展示会

※出典：国際見本市連盟(UFI)
「展示会産業が世界に与える経済効果(2019)」より

日本国内展示会開催数(2018)
約**660**展示会

※出典：ピーオービー
「2018年見本市展示会総合ハンドブック」より

■地域別に見た展示会来場者数 (2018年)



※出典：UFI (2019年)

日本の展示会の

約**48**倍もの展示会が
海外では開催されている！

会社概要

社名 : 株式会社フジヤ (Fujiya Co.,Ltd.)
 代表者 : 代表取締役社長 永田 智之
 創業 : 1928(昭和3)年 3月
 資本金 : 9,500万円
 社員数 : 343人 (2021年5月現在)
 営業拠点 : 全国16ヶ所
 URL : <https://www.fujiya-net.co.jp/>



お問い合わせ

本資料に関するお問合せはこちらまで

ご相談窓口

E-mail : jigyotokatu@fujiya-net.co.jp