

The background features a 3D wireframe of a house in the center. Surrounding it are several large, light-blue tablets or screens, each displaying different architectural drawings or floor plans. Three stylized human figures are positioned around the scene: a woman on the left holding a tablet, a man in the foreground holding a large yellow ruler, and a woman on the right holding a paint bucket and a clipboard. The entire scene is set against a teal background with dashed white lines representing a grid or perspective.

ご提案資料 【“フルCG”VR展示空間】

WEB上に独自の展示空間を構築して プロモーションを行うには？

こんなお悩みありませんか？



接点が減った顧客と商談の機会を作りたい



効果的に製品を告知し、売上をアップしたい



オンラインイベントで商談の機会を拡げたい

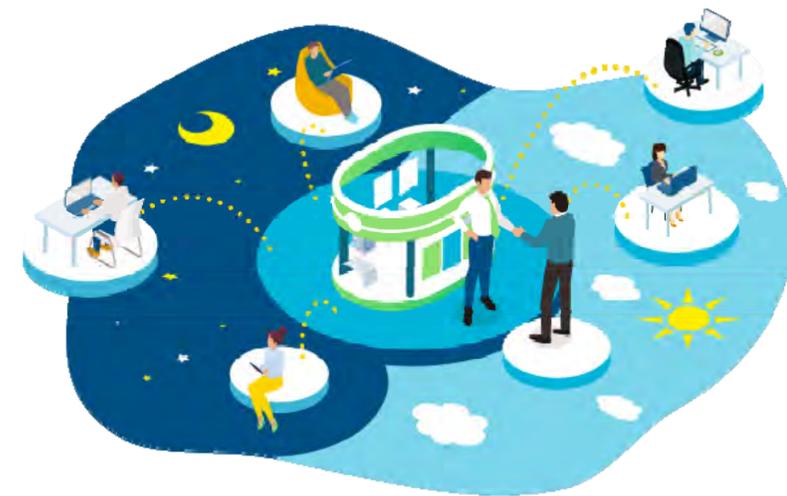
ご提案です!

御社の世界観を存分に表現した3DCGの オリジナル展示空間で製品をPRしませんか？



フルCGだから展示会ブースのデザインは 自由自在！商品理解の“絶好の場”を創出

フルCGでオリジナルの展示会ブースやショールームを制作し、WEB上にプロモーション空間を開設する手法があります。CGなので御社の世界観を自由に表現可能。360°のCGなので空間を移動し、視点を変えながら閲覧することも可能。展示には製品の動画や説明文など情報をふんだんに盛り込めるので、興味のある方にはじっくりと理解してもらえ、場が提供できます。

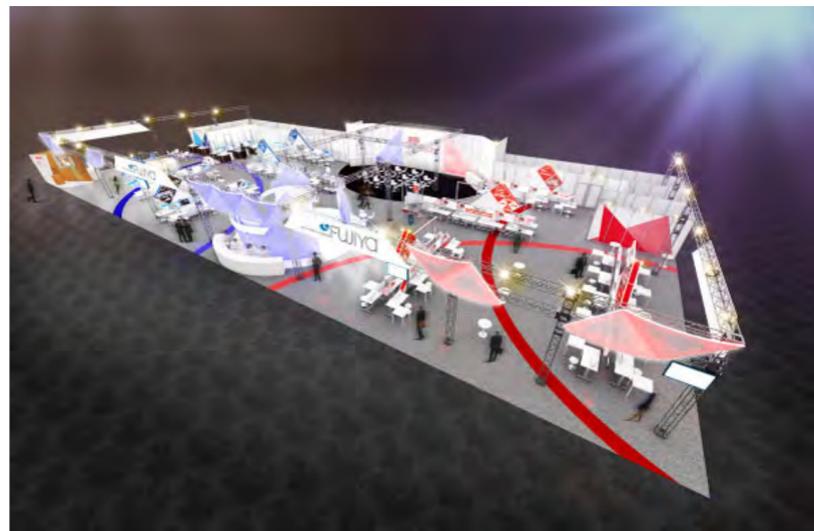


いつでも、どこからでもアクセスできる から顧客と出会う新たなチャンスが増大！

バーチャルな展示空間はWEBでの公開なのでいつでも、どこからでもアクセスできます。実空間での展示会やショールームに来られないお客様と新たな接点を持つことが可能。国内はもちろん、海外のお客様にも製品の魅力を伝えることができます。

フジヤの“いちおし”サービス

展示空間づくりのプロが構築する臨場感あふれるフルCG空間
 「“フルCG”VR展示空間」



空間づくりで培った“顧客理解の力”で
 最適なバーチャル展示空間を構築

長年、展示会の設計・制作に携わってきたフジヤだからできる、臨場感あふれるフルCGの展示空間を創出します。空間づくりで培った顧客理解の力で御社のニーズや製品やサービスの訴求ポイントをつかみ、最適かつ唯一無二のバーチャル展示空間を構築していきます。

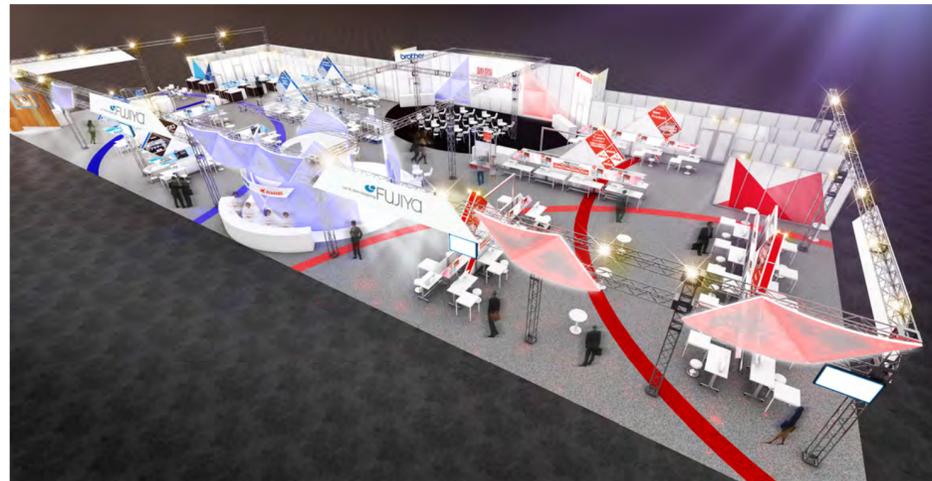


幅広いプロモーション活用に
 対応できるコンテンツを制作可能

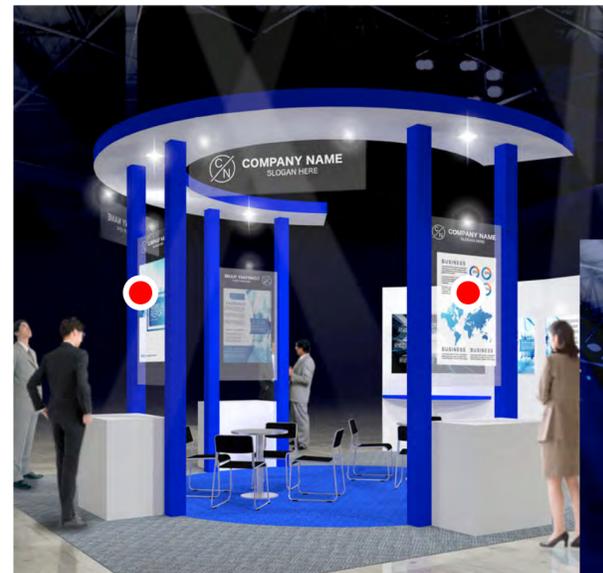
バーチャル展示空間は動画や画像、説明文など豊富な情報を掲載できるので商品理解を深める絶好のコンテンツです。フジヤでは数多くの実績を手がけた経験をもとに、制作する展示コンテンツをさまざまなプロモーションの場面で活用できるよう、ご要望に対応しながら企画内容を立案していきます。

主な空間演出機能

顧客理解を進め、訴求ポイントを確実に伝える空間演出機能



広いブースを鳥瞰で見渡せる効果的アングル



● マークにポインターを重ねると動画の閲覧が可能



全方面、アングル毎に閲覧が可能



POINT

- ✓ 臨場感あふれるフルCGバーチャル展示ブースをご提案できます！
- ✓ 御社の世界観をデザインしたオリジナルの展示空間を構築します！
- ✓ 継続的に様々なプロモーションで活用できるコンテンツを制作します！

導入までの流れ



ヒアリング

デザインや見せ方、製品情報についてヒアリングします。



プラン・見積り
のご提案

ご要望を基に3Dプラン案とお見積りをご提示します。



最終調整と
プラン決定

プランを調整し、最適な内容をご提案します。



3Dデータの制作

プランに基づき3Dデータの制作を行います。



最終確認・納品

お客様の最終確認後、期日までに3Dデータを納品します。

導入事例 01

ゴルフ用品メーカー「RomaRo」 VR空間オンラインプライベートショー



実際のサイトはこちらから <http://www.romaro-online-expo.com/>

【課題】 新製品の内覧会をオンラインでも開催したいが、何か斬新な表現をしたい。

【解決】 実会場での内覧会と同内容のフルCGによるバーチャル展示空間を構築。招待客のみアクセスできる特設ページとして限定公開した後、内容を一部変更し、一般のお客様にも公開。

【成果】 業界で初めてVR空間を取り入れたことで、ブランディングに活用。空間やコンテンツ更新の自由度も高く、新製品の情報をいち早く提供できた。

導入事例 02

日本工学院オンライン卒業展2021



【課題】 毎年行っていた全学科合同での卒業展が困難になり、規模を縮小して学科ごとに実施することになった。

【解決】 リアルでは実施できなかった合同卒業展については、各学科の選抜作品をオンラインにて展示することになった。作品展示だけでなく、教員の講評や学生の作品への想いをインタビュー動画で掲載。また各学科の紹介も取り入れ、卒業展としての機能だけでなく、学校側のプロモーションツールとしても活用できるようにした。

【成果】 卒業展という期間限定イベントとしてだけでなく、オープンキャンパスでの利用など、プロモーションツールとしての幅広い活用が可能になった。

会社概要

社名 : 株式会社フジヤ (Fujiya Co.,Ltd.)
代表者 : 代表取締役社長 永田 智之
創業 : 1928(昭和3)年 3月
資本金 : 9,500万円
社員数 : 343人 (2021年5月現在)
営業拠点 : 全国16ヶ所
URL : <https://www.fujiya-net.co.jp/>



お問い合わせ

本資料に関するお問合せはこちらまで

ご相談窓口

E-mail : jigyotokatu@fujiya-net.co.jp