



ご提案資料
【“360° 実写”VR展示空間】

展示会ブースやショールームを2次利用し 製品情報を効果的に発信するには？

こんなお悩みありませんか？



接点が減った顧客と商談の機会を作りたい



顧客開拓にショールームを活用したい



効果的に製品を告知し、売上をアップしたい

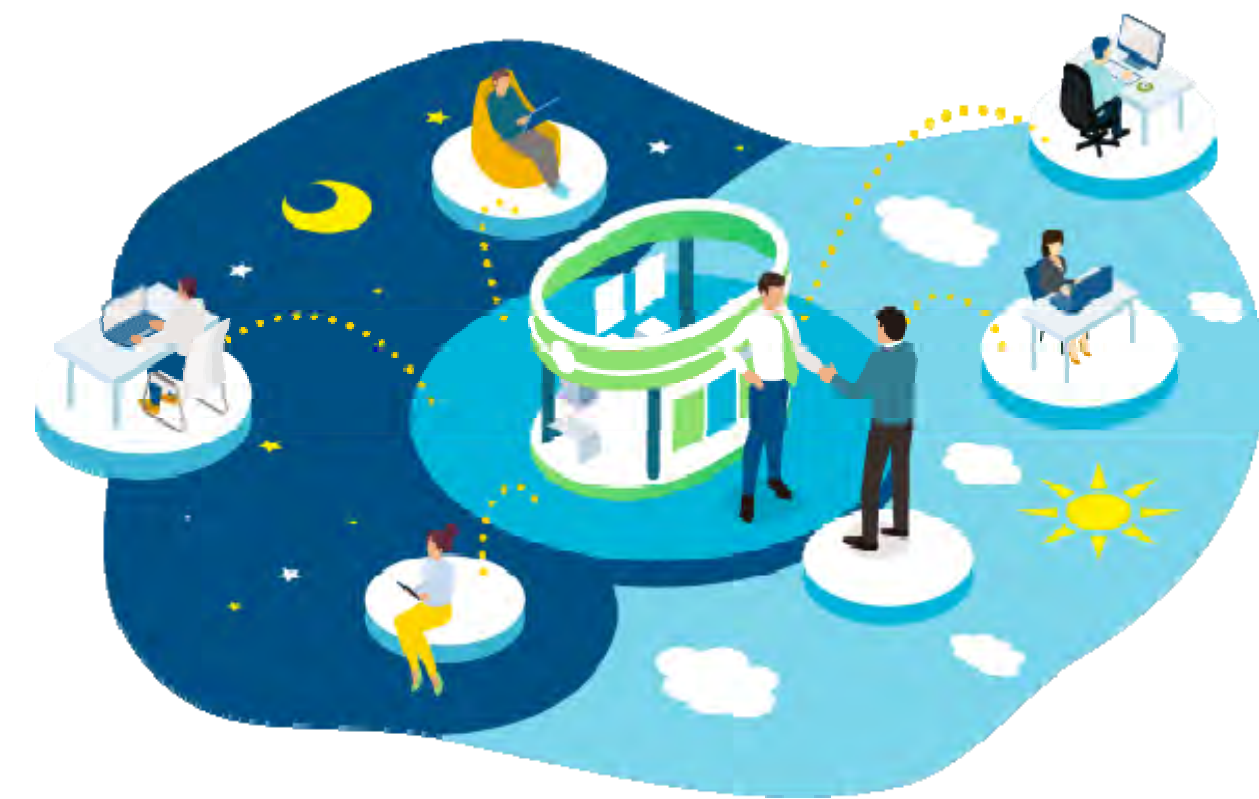
ご提案です!

360° VR撮影のバーチャル展示空間を 御社WEBSITEに開設しませんか？



視点を変えながら閲覧できるバーチャル 展示で製品の詳細情報を動画などで紹介

360°撮影した展示会やショールームの画像を活用して、WEB上にバーチャルなプロモーション空間を開設できます。360°撮影なので空間を移動し、視点を変えながら展示を閲覧することが可能。展示には製品の動画や説明文など情報をふんだんに盛り込めるので、興味のあるお客様にはじっくりと理解してもらえ、場が提供できます。



いつでも、どこからでもアクセス できるから、新規顧客の開拓も可能!

バーチャルな展示空間はWEBでの公開なのでいつでも、どこからでもアクセスが可能。実空間での展示会やショールームに来られないお客様と新たな接点を持てます。日本全国だけでなく、世界中のお客様に製品の魅力を伝えることができます。

フジヤの“いちおし”サービス

空間づくりが本業だからできるリアルと連携したバーチャル展示
 「“360° 実写”VR展示空間」



既設の展示空間を2次利用し
 新たなコンテンツへと展開

フジヤの「“360° 実写”VR展示空間」では、展示ブースやショールームを撮影し、インターネット上で閲覧できるバーチャル展示空間を構築します。完成したデータは御社のWEBサイトに埋め込めるので、既設の展示空間を2次利用して新たなコンテンツを持つことができます。また、弊社以外が制作した展示空間への対応も可能です。



撮影から制作まで短期間だから
 展示会の“ハイブリッド開催”も可能

フジヤでは、実空間での展示会ブースやショールームの制作と連動した360°撮影のバーチャル展示を構築できます。展示空間の撮影の後、短時間で360°実写バーチャル展示を公開できるので、撮影翌日から始まるリアル展示会とのハイブリッド開催も可能。また、展示会終了後も継続的にさまざまなプロモーションで活用できるようコンテンツを制作します。



- ✓ 展示会やショールームを2次利用し、バーチャル展示空間を制作します！
- ✓ リアル展示会と連動した“ハイブリット開催”にも対応します！
- ✓ 継続的に様々なプロモーションで活用できるコンテンツを制作します！

導入までの流れ



導入事例 01

三甲株式会社 様 本社ショールーム



参考価格（税別）70万円～

- ※撮影ポイント5か所の場合
- ※サーバーレンタルの場合
別途+約15万円～
- ※追加オプション費別途
- ※撮影～最短翌日アップロードが可能

参考URL
<https://www.sanko-kk.co.jp/vr/>

導入事例 02

株式会社エッチ・ケー・エス 様 HKSオートサロン



参考価格（税別）150万円～

※サーバーレンタルの場合
別途+約15万円～

参考URL

[https://www.hks-
power.co.jp/event/tas2021/index.html](https://www.hks-power.co.jp/event/tas2021/index.html)

導入事例 03

フクシマガリレイ株式会社 様
厨房設備機器展



参考価格（税別）150万円～

※サーバーレンタルの場合
別途+約15万円～

参考URL

[https://my.matterport.com/show/
?m=sQfqTEFXiyT](https://my.matterport.com/show/?m=sQfqTEFXiyT)

会社概要

社名 : 株式会社フジヤ (Fujiya Co.,Ltd.)
代表者 : 代表取締役社長 永田 智之
創業 : 1928(昭和3)年 3月
資本金 : 9,500万円
社員数 : 343人 (2021年5月現在)
営業拠点 : 全国16ヶ所
URL : <https://www.fujiya-net.co.jp/>



お問い合わせ

本資料に関するお問合せはこちらまで

ご相談窓口

E-mail : jigyotokatu@fujiya-net.co.jp